

# Mojo – ein steiler Aufstieg

Mojo ist ein neuer, trendiger Durstlöcher in den Aromen Mandarin, Grapefruit und Blackberry. Entwickelt hat ihn der Berner Björn Berg.

**I**m Jahre 2004 wars, als der Jurist Björn Berg endgültig genug hatte von den überzuckerten Süssgetränken, die in den Restaurants angeboten wurden. «Selbst ist der Mann», dachte er sich und entwickelte seine eigene Getränkeline: Mojo. Jetzt hat die Migros den Durstlöcher im Regal.

## Herr Berg, war es wirklich so einfach?

Es brauchte schon seine Zeit. Ich habe wochenlang experimentiert, Fruchtsäfte mit Fruchtzucker gemischt und mal mehr, mal weniger Kohlensäure zugesetzt. Irgendwann hat es dann meinen Vorstellungen entsprochen.

## Verheimlichen Sie uns da nicht einige Schwierigkeiten?

Es braucht schon Ausdauer und Geduld, es ist ein stetes Austüfteln und wieder Neubeginnen. So enthält zum Beispiel die Mandarinenrinde ein ätherisches Öl, welches das Aroma intensiviert. Je nachdem, wie viel man von diesem natürlichen Öl zusetzt, schmeckt das Getränk anders.

## Weitere Komponenten hat es in Mojo nicht drin?

Nein, Mojo wird ohne Konservierungsstoffe und ohne künstliche Zusatzstoffe hergestellt. Zudem wird das Getränk nur mit natürlichem Fruchtzucker gesüsst und enthält keinen Kristallzucker oder künstliche Süsstoffe.

## Sie haben 2004 mit der Entwicklung begonnen und beliefern heute die Migros. Ein steiler Aufstieg!

Gottlob bin ich «en stuuere Siech». Ich bin am Anfang mit meinen Mojo-Flaschen von Restaurant zu Restaurant, von Altersheim zu Kindergarten gezogen, um erste Kunden zu gewinnen. In diesen ersten Jahren habe ich ungefähr 100 000 Flaschen eigenhändig in

Keller und Wohnungen getragen. Manchmal muss man sich im Leben die Hände schmutzig machen. Das hält einen auf dem Boden der Realität.

## Wie wird Mojo eigentlich ausgesprochen?

Der Name steht in der Hoodoo-Sprache für gute Energie und bringt Glück. Er kann englisch als Mou-dschou, spanisch als Mocho oder schweizerisch als Mojo ausgesprochen werden, das ist egal.

## Und wie geht es weiter?

Ich entwickle gerade ein neues Mojo-Aroma. Zudem sind zwei neue Getränke ohne Kohlensäure geplant. Mehr verrate ich nicht.

**«In der Hoodoo-Sprache steht Mojo für gute Energie.»**



## Mojo-Man

Björn Berg (45) geniesst am liebsten sein selbst kreiertes Getränk: Mojo.

Mojo-Blackberry, -Grapefruit und -Mandarin, 5 dl, je Fr. 1.80